|  |  |
| --- | --- |
| **BỘ CÔNG THƯƠNG** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

**DỰ THẢO**

**ĐỀ ÁN THÀNH LẬP TẠP CHÍ QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG**

**ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP CÔNG LẬP**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BCT ngày tháng năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)*

**I. SỰ CẦN THIẾT VÀ CƠ SỞ PHÁP LÝ**

**1. Thực tiễn bối cảnh chung**

Những năm qua, Việt Nam đã đạt được nhiều kết quả tích cực trong hội nhập kinh tế quốc tế. Hội nhập kinh tế quốc tế đã trở thành một trong những động lực quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội, làm tăng sức mạnh tổng hợp quốc gia, nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế, từng bước đưa Việt Nam khẳng định được vị thế trên trường quốc tế và trong mắt các nhà đầu tư.

Hội nhập cùng với q**uá trình chuyển đổi số đang diễn ra nhanh chóng hiện nay đã và đang làm nảy sinh những vấn đề cấp bách, đòi hỏi báo chí không ngừng đổi mới, tiếp cận công nghệ mới, phương thức làm báo mới nhằm tăng tính tương tác, kết nối với độc giả.** Do đó, Tạp chí Quản lý thị trường (QLTT) cần phải nghiên cứu đổi mới nội dung, xây dựng mô hình tòa soạn hiện đại, hội tụ: lấy hoạt động xuất bản số làm trung tâm, phát triển nhân sự phù hợp, có sự thống nhất giữa các bộ phận xuất bản Tạp chí in và Tạp chí điện tử; sản xuất nội dung báo chí chất lượng cao, ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo để tạo ra các trải nghiệm có giá trị cho công chúng báo chí... Tạp chí QLTT sẽ tận dụng quá trình số hóa để có những sản phẩm báo chí chất lượng, với độ tin cậy cao, trở thành dòng thông tin chủ lực quan trọng nhất trong lĩnh vực QLTT và trong đời sống xã hội.

**2. Sự cần thiết phải đổi mới Tạp chí Quản lý thị trường**

Nền kinh tế Việt Nam đang trong giai đoạn phát triển, hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng với các chính sách mới trong và ngoài nước, hàng loạt các quyết định đổi mới về nhiều mặt đang được đặt ra cho các cơ quan quản lý Nhà nước. Trong bối cảnh đó, yêu cầu cần phải annag cao chất lượng công tác Quản lý thị trường (QLTT) trong điều kiện hội nhập sâu rộng kinh tế khu vực và trên thế giới với nguy cơ gia tăng tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (SHTT).

Ngày 10 tháng 8 năm 2018, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 43/2018/QĐ-TTg quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Quản lý thị trường trực thuộc Bộ Công Thương. Theo đó, Tổng cục QLTT được thành lập trên nền tảng là Cục QLTT trước đây, bộ máy được cơ cấu lại theo ngành dọc từ Trung ương tới đại phương với các Cục QLTT địa phương và liên tỉnh trực thuộc Tổng cục. Từ đó, giúp sự chỉ đạo, điều hành của Bộ trưởng Bộ Công Thương theo nguyên tắc tập trung, thống nhất trong kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các hành vi về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người dân và doanh nghiệp.

Tổng cục QLTT là đơn vị được Bộ Công Thương giao trực tiếp thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với lực lượng QLTT gồm: tham mưu giúp Bộ trưởng Bộ Công Thương quản lý Nhà nước và tổ chức thực thi pháp luật về phòng, chống, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền SHTT; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định của pháp luật.

Tổng cục QLTT có tư cách pháp nhân, con dấu có hình Quốc huy, tài khoản riêng tại Kho bạc Nhà nước và Trụ sở chính tại Thành phố Hà Nội.

Lực lượng QLTT gồm 63 Cục QLTT ở địa phương và các đơn vị ở Trung ương với hơn 6.000 biên chế. Nhiệm vụ chính là bảo vệ thị trường nên lực lượng QLTT rất cần có tiếng nói chính thống truyền thông để tuyên truyền phổ biến pháp luật cũng như chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, Bộ Công Thương và đặc biệt những chủ trương, chế độ, chính sách, chiến lược, kế hoạch nhiệm vụ, hoạt động và những vấn đề cần giải quyết chung của lực lượng.

Với hoạt động của QLTT gắn chặt với thị trường cả nước đang diễn ra rất sôi động, phức tạp và biến đổi mạnh mẽ hàng giờ, hàng ngày cùng với việc hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, lực lượng QLTT rất cần có một diễn đàn thường xuyên trao đổi cách thức quản lý cũng như những phản biện xã hội về các hoạt động của lực lượng, từ đó kịp thời tham mưu cho Chính phủ, Bộ Công Thương đưa ra chính sách, Chủ trương Nhà nước phù hợp, hiệu quả và người dân, doanh nghiệp được đóng góp tiếng nói của mình vào các công tác quản lý của Nhà nước.

Với diện quản lý rộng, nhiều lĩnh vực nêu trên có ảnh hưởng và tác động đến tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh trên thị trường và người tiêu dùng, do vậy, để công tác QLTT có hiệu quả nên cần thiết phải có các chuyên đề tuyên truyền về dự báo, phân tích thị trường. Trên cơ sở các ý kiến của chuyên gia, nhà nghiên cứu, các nhà quản lý từ đó đưa ra những định hướng, khuyến cáo người dân, doanh nghiệp bằng những thông tin thật, minh bạch về hoạt động trao đổi mua bán hàng hóa trên thị trường. Qua đó, góp phần làm lành mạnh hóa thị trường, giúp người dân, doanh nghiệp phân biệt thật giả trong lựa chọn tiêu dùng và kinh doanh.

Thấy rõ được tầm quan trọng của công tác truyền thông nên ngay từ khi thành lập vào tháng 10/2018, Tổng cục QLTT đã đưa mục tiêu tuyên truyền vào một trong 5 mục tiêu quan trọng cần phải đạt được trong những năm đầu thành lập. Mặc dù đã rất cố gắng và đạt được một số kết quả nhất định, song trong thời gian qua, công tác tuyên truyền còn gặp các bất cập, tồn tại sau:

*Một là*, hoạt động truyền thông, báo chí về lĩnh vực QLTT rộng nhưng chưa sâu: Khảo sát trên 100 đầu báo/tạp chí in và điện tử hàng đầu Việt Nam cho thấy hiện rất ít báo đưa tin về các hoạt động của QLTT. Một số báo còn lại chỉ dành khoảng 20-25% dung lượng để đề cập đến các thông tin QLTT, các vấn đề về hàng lậu, hàng giả và gian lận thương mại. Tuy nhiên, hiện nay, trên cả nước đặc biệt là giai đoạn mở cửa, hội nhập như hiện nay, hoạt động thương mại phát triển mạnh mẽ, nhất là trên môi trường thương mại điện tử, kèm theo đó là vấn nạn hàng giả, hàng lậu phát triển. Tuy nhiên, với lượng thông tin chưa sâu, rộng như hiện nay, nội dung thông tin về lực lượng QLTT vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu của độc giả. Do vậy, cần thiết phải có Tạp chí Quản lý thị trường.

*Hai là*, công tác tuyên truyền về lực lượng QLTT thiếu và chưa chuyên nghiệp. Mỗi ngày, lực lượng QLTT ở 63 tỉnh thành đã thực hiện hành trăm vụ kiểm tra và xử lý vi phạm tuy nhiên, hầu hết các báo, đài chỉ tập trung đưa tin một vài vụ việc điển hình mà chưa có sự sâu chuỗi các sự vụ. Bên cạnh đó, hầu hết các báo chỉ dừng lại mở mức độ phổ biến các văn bản trong lực lượng, đưa tin đơn thuần... nên chưa phản ánh được hết các hoạt động của lực lượng. Các bản tin chưa bám sát được hơi thở cuộc sống, phản ánh đúng, đủ các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường, các hoạt động đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người dân, doanh nghiệp.

*Ba là*, do chưa có kênh thông tin chính thông nên chưa định hướng được dư luận, định hướng được dòng chảy tin tức. Với diện quản lý rộng, nhiều lĩnh vực có ảnh hưởng và tác động đến tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh trên thị trường và người tiêu dùng nên cần thiết phải có một kênh truyền thông chính thống. Nếu các thông tin của lực lượng không được phân tích, xử lý kịp thời, bài bản sẽ nảy sinh những ý kiến, luồng thông tin trái chiều trên mạng xã hội, dẫn đến người dân hoang mang, nghi ngờ cách thức quản lý cũng như hoạt động kiểm tra, kiểm soát của lực lượng QLTT. Từ đó, sẽ có những cái nhìn sai lệch, méo mó về công tác quản lý Nhà nước của lực lượng QLTT, đánh đồng những quan điểm sai trái, ảnh hưởng đến uy tín của Đảng, Nhà nước, Bộ Công Thương và Tổng cục QLTT. Trong khi, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta định hướng “truyền thông phải đi trước một bước”. Cùng với đó, Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị, về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Ðảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới cũng nhấn mạnh: “… *Chủ động tăng cường thông tin tích cực đi đôi với ngăn chặn có hiệu quả, xử lý, xóa bỏ thông tin xấu độc trên internet, mạng xã hội”.*

Ngoài ra, Điều 4, Pháp lệnh Quản lý thị trường cũng nêu rõ: Quản lý thị trường có chức năng quản lý Nhà nước về “*Hướng dẫn, thực hiện và tuyên truyền pháp luật liên quan đến hoạt động của lực lượng QLTT*”; Điều 2 của Quyết định 34/2018/QĐ-TTg ngày 10 tháng 8 năm 2018 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ quy định về chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của Tổng cục QLTT cũng nhấn mạnh về: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của Tổng cục”. Vì vậy, việc có một Tạp chí chuyên ngành để phục vụ nội dung quản lý Nhà nước về QLTT là rất cấp thiết, cần phải làm ngay.

Với nhu cầu cấp thiết cần có một ấn phẩm tuyên truyền, sâu rộng về chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước, Bộ Công Thương, đặc biệt là hoạt động của Tổng cục QLTT trong công tác phòng chống buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại… Tổng cục QLTT cho rằng việc thành lập Tạp chí QLTT với 02 loại hình (In và Điện tử) là một yêu cầu cấp thiết và chính đáng. Theo đó, Tạp chí QLTT sẽ là một đơn vị sự nghiệp công lập và là Cơ quan ngôn luận của Tổng cục Quản lý thị trường. Tạp chí QLTT sẽ là đầu mối cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời, có tính xây dựng về phát triển lực lượng QLTT, Bộ Công Thương nói riêng và công tác chỉ đạo, điều hành, quản lý của Đảng, Nhà nước nói chung. Đối tượng độc giả sẽ được mở rộng trên phạm vi trong nước, quốc tế bằng những thông tin chính thống, chính xác về thị trường hàng hóa, các cơ chế, chính sách pháp luật về hàng hóa; đồng thời cung cấp thông tin mang tính định hướng dư luận liên quan đến các hoạt động của lực lượng QLTT mà không chỉ dư luận, người dân, cộng đồng doanh nghiệp mà cả các cơ quan truyền thông báo chí trong và ngoài nước quan tâm.

Tạp chí QLTT chính thức ra mắt vào ngày 23 tháng 7 năm 2021 gồm 2 phiên bản Tạp chí QLTT in và Tạp chí QLTT điện tử ([www.qltt.vn](http://www.qltt.vn)) căn cứ trên giấy phép do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 12 tháng 5 năm 2021 theo Giấp phép số 260/GP-BTTTT.

Tuy nhiên, so với yêu cầu nhiệm vụ mà lãnh đạo Tổng cục và bạn đọc đặt ra cũng như so với vị trí, vị thế và tiềm năng thì Tạp chí QLTT còn nhiều hạn chế, bất cập như: (1) Nội dung chưa phong phú, hấp dẫn, chưa đáp ứng vai trò là cơ quan ngôn luận của lực lượng QLTT chính quy, tinh nhuệ, hiện đại; (2) Số lượng bạn đọc tiếp cận chưa cao; tính chiến đấu phản biện còn hạn chế, nhất là với các vấn đề nóng trong lĩnh vực QLTT; (3) Số lượng và chất lượng đội ngũ phóng viên ít lại phải kiêm nhiệm các nhiệm vụ khác của Tổng cục, đồng thời chưa được đào tạo, phát triển; (4) Cơ sở vật chất còn hạn chế, chưa tạo được điều kiện để các phóng viên, nhà báo tác nghiệp cũng như phát triển đội ngũ cộng tác viên; (5) Điều kiện tài chính vẫn phụ thuộc vào kinh phí được cấp theo dự toán hàng năm của Tổng cục dẫn đến hạn chế trong triển khai các hoạt động của Tạp chí.

Do đó, việc thành lập Tạp chí QLTT là một đơn vị sự nghiệp công lập sẽ giúp đổi mới mạnh mẽ hơn nữa Tạp chí QLTT cả phiên bản điện tử và phiên bản in nhằm đáp ứng yêu cầu mới cũng như chức năng, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức mới của Tổng Cục QLTT.

**3.** **Căn cứ pháp lý**

**-** Căn cứ Luật Báo chí số 103/2016/QH13 ngày 05 tháng 04 năm 2016;

- Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03 tháng 4 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí tới năm 2025;

- Nghị định số 120/2020/NĐ-CP ngày 07 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định về thành lập, tổ chức lại, giải thể đơn vị sự nghiệp công lập;

- Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21 tháng 6 năm 2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập;

- Nghị định 97/2008/NĐ-CP ngày 28 tháng 8 năm 2008 của Chính phủ về quản lý, cung cấp và sử dụng dịch vụ Internet và thông tin điện tử trên Internet;

- Thông tư số 41/2020/TT-BTTT ngày 24 tháng 12 năm 2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chi tiết và hướng dẫn việc cấp giấy phép hoạt động báo in, Tạp chí in và báo điện tử, Tạp chí điện tử, xuất bản thêm ấn phẩm, thực hiện hai loại hình báo chí, mở chuyên trang của báo điện tử và Tạp chí điện tử, xuất bản phụ trương, xuất bản tin, xuất bản đặc san;

- Chỉ thị 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách;

- Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg ngày 10 tháng 8 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục Quản lý thị trường trực thuộc Bộ Công Thương;

- Pháp lệnh QLTT số 12/2016/UBTVQH13 ngày 08 tháng 3 năm 2016;

- Chiến lược phát triển lực lượng QLTT giai đoạn 2021 - 2025 tầm nhìn đến năm 2030;

- Văn bản số 489-CV/BTGTW ngày 06 tháng 5 năm 2021 của Ban Tuyên giáo về việc cấp giấy phép;

- Giấy phép hoạt động Tạp chí in và Tạp chí điện tử số 260/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 12 tháng 5 năm 2021.

**II. MỤC TIÊU, PHẠM VI HOẠT ĐỘNG VÀ DANH MỤC DỊCH VỤ SỰ NGHIỆP CÔNG ĐƠN VỊ DỰ KIẾN CUNG CẤP**

Theo Giấy phép hoạt động Tạp chí in và Tạp chí điện tử số 260/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 12 tháng 5 năm 2021, Tạp chí QLTT (Tạp chí in và Tạp chí điện tử) hoạt động theo những quy định sau:

- Tôn chỉ, mục đích:

+ Thông tin về hoạt động của lực lượng QLTT trên cả nước;

+ Định kỳ theo kỳ xuất bản (đối với loại hình Tạp chí in), định kỳ cập nhật thông tin theo quy định của pháp luật (đối với loại hình Tạp chí điện tử) để thông tin chuyên sâu về thị trường hàng hóa, thông tin chuyên ngành về lĩnh vực QLTT, chống buôn lậu, chống gian lận thương mại, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và vi phạm sở hữu trí tuệ;

- Đối tượng phục vụ: Lực lượng QLTT, các cơ quan quản lý nhà nước, các cơ quan chức năng, sinh viên khoa POHE QLTT, doanh nghiệp, người dân và bạn đọc quan tâm.

- Nguồn tin: Cơ quan Tổng cục QLTT, các Cục QLTT địa phương, các Hiệp hội, ngành hàng, doanh nghiệp và đông đảo quần chúng nhân dân.

## Mục tiêu

**a) Về nhiệm vụ truyền thông**

- Xây dựng và phát triển Tạp chí Quản lý thị trường (Tạp chí in và Tạp chí điện tử) mạnh về năng lực, vững về chính trị; là cơ quan báo chí mạnh chuyên biệt thông tin chuyên sâu, chuyên ngành về QLTT, đáp ứng yêu cầu nghiên cứu, trao đổi, phổ biến, truyền thông của công tác QLTT trong tình hình mới; Là kênh thông tin chính thống để triển khai mạnh mẽ hoạt động từ 63 Cục QLTT địa phương và các đơn vị Trung ương đáp ứng kỳ vọng của Chính phủ khi ban hành Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg với quyết tâm thay đổi lực lượng QLTT trở thành lực lượng chuyên nghiệp - chính quy - hiện đại;

- Bám sát chức năng, nhiệm vụ của Tổng cục QLTT tổ chức nội dung xuất bản các sản phẩm theo quy định tại Luật Báo chí, cụ thể là Tạp chí QLTT (tạp chí in và tạp chí điện tử);

- Đẩy mạnh, đa dạng hóa hoạt động thông tin truyền thông, hoạt động dịch vụ để đảm đương nhiệm vụ là cơ quan truyền thông chủ lực của lực lượng QLTT.

**b) Về mặt xã hội**

- Chú trọng phát huy vai trò thông tin giám sát, phản biện xã hội;

- Bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp làm ăn chân chính; quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng;

- Xây dựng Tạp chí QLTT trở thành một trong những tạp chí uy tín, có sức lan tỏa cao; thông tin chuyên nghiệp - tin cậy - kịp thời; có hàm lượng thông tin và tri thức cao; luôn được công chúng đón đọc.

**c) Về mặt tổ chức và kinh phí hoạt động**

**-** Xây dựng Tạp chí QLTT trở thành một tổ chức đoàn kết, giỏi về nghiệp vụ, trong sáng về đạo đức và có bản lĩnh chính trị vững vàng;

- Có các tổ chức nghiệp vụ, đoàn thể và chế độ đãi ngộ tốt;

- Phấn đấu tự chủ về tài chính và có một nền tảng phát triển vững chắc.

**2. Phạm vi hoạt động**

- Thông tin, tuyên truyền, chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác QLTT; các mặt hoạt động của lực lượng QLTT, góp phần nâng cao ý nghĩa, nhận thức về vai trò của công tác QLTT; vị thế, hình ảnh của lực lượng trước nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

- Nghiên cứu trao đổi các vấn đề về chính sách, chế độ pháp luật và nghiệp vụ trong lĩnh vực quản lý nhà nước về công tác QLTT và các vấn đề có liên quan đến công tác QLTT trong nước và quốc tế;

- Công bố thông tin trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thông tin về thị trường hàng hóa, xu hướng tiêu dùng, giá cả thị trường; là diễn đàn để các tổ chức, cá nhân trao đổi về hoạt động tương tác về hoạt động của QLTT.

**3. Danh mục dịch vụ**:

Tạp chí Quản lý thị trường bao gồm Tạp chí in và Tạp chí điện tử

**3.1 Tạp chí in**

- Tạp chí in có 52 trang, khuôn khổ 22cm x 29cm, xuất bản 01 tháng/số; phát hành ngày 05 hàng tháng, ngôn ngữ thể hiện bằng tiếng Việt;

- Nội dung ấn phẩm Tạp chí QLTT gồm các chuyên mục: Sự kiện; hoạt động QLTT; doanh nghiệp và người tiêu dùng; nghiên cứu trao đổi; thị trường - hơi thở cuộc sống; chuyển động Công Thương; Văn hóa.

- Ấn phẩm Tạp chí QLTT cung cấp các thông tin, số liệu thống kê chính thống; cung cấp ấn phẩm có những bài viết đánh giá, phân tích, dự báo tình hình kinh tế - xã hội của đất nước nói chung và của lĩnh vực QLTT nói riêng; đồng thời các nội dung đều đảm bảo tính thời sự, tính nghệ thuật và tính chiến đấu của một tác phẩm báo chí.

**3.1.** **Tạp chí điện tử**

- Tạp chí điện tử QLTT có tên miền: [www.qltt.vn](http://www.qltt.vn), xuất bản chuyên trang, bản tin, bài dưới dạng thông tin điện tử; thông tin được cập nhật 24/7; sử dụng hình thức đa phương tiện; ngôn ngữ thể hiện bằng tiếng Việt và tiếng Anh; tương tác với bạn đọc thông qua công cụ điện tử trên Internet;

- Nội dung Tạp chí điện tử QLTT gồm các chuyên mục: Tin tức; Chính sách và pháp luật; QLTT 24h; Kinh tế; Công Thương; Bảo vệ người tiêu dùng; Văn hóa, Thế giới, Multimedia và xây dựng tiểu mục phù hợp với Tạp chí điện tử;

- Tạp chí điện tử QLTT định kỳ cập nhật thông tin theo quy định, bảo đảm tính chân thật, thời sự và đảm bảo tuân thủ theo đúng pháp luật;

- Sản xuất các sản phẩm đa phương tiện; phát triển việc sản xuất các sản phẩm truyền hình, video clips, bản tin truyền hình, tọa đàm chuyên đề để đăng tải trên Tạp chí điện tử QLTT;

*-*Sản xuất, biên tập, đăng tải nội dung tin, bài hoạt động trên Cổng thông tin điện tử QLTT www.dms.gov.vn (không bao gồm thực hiện các dịch vụ công trực tuyến và đảm bảo hạ tầng kỹ thuật).

**III. LOẠI HÌNH VÀ TÊN GỌI CỦA ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP CÔNG LẬP**

**1. Loại hình:** Tạp chí QLTT là đơn vị sự nghiệp công lập tự bảo đảm chi phí hoạt động, trực thuộc Tổng cục QLTT, Bộ Công Thương, có tư cách pháp nhân, con dấu riêng, được mở tài khoản tại Kho bạc Nhà nước và ngân hàng theo quy định của pháp luật.

**2. Tên cơ quan chủ quản tạp chí**: Tổng cục Quản lý thị trường, Bộ Công Thương

**3. Tên cơ quan tạp chí:** TẠP CHÍ QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

**IV. VỊ TRÍ, CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ VÀ QUYỀN HẠN VÀ CƠ CẤU TỔ CHỨC**

**1. Vị trí, chức năng**

Là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Tổng cục QLTT Bộ Công Thương, có chức năng giúp Tổng cục trưởng Tổng cục QLTT thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền, chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, thông tin, định hướng dư luận, nâng cao hiểu biết, kiến thức về công tác QLTT; là diễn đàn nghiên cứu trao đổi, thảo luận nhằm làm sáng tỏ các vấn đề lý luận và thực tiễn về chính sách, pháp luật và nghiệp vụ, qua đó kiến nghị xây dựng và thực thi có hiệu quả công tác QLTT, các vấn đề có liên quan đến công tác QLTT, thị trường hàng hóa, chống gian lận thương mại và hàng giả trong nước và quốc tế; công bố thông tin trong lĩnh vực quản lý nhà nước về QLTT theo quy định của pháp luật.

1. **Nhiệm vụ, quyền hạn**

2.1. Xây dựng chương trình, kế hoạch dài hạn và hàng năm, định hướng phát triển trình Tổng Cục trưởng Tổng cục QLTT phê duyệt; tham gia xây dựng chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển dài hạn, 5 năm và hàng năm của Tổng cục QLTT.

2.2. Tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch sau khi được phê duyệt; biên tập, xuất bản và phát hành Tạp chí QLTT trên phạm vi cả nước đảm bảo đúng tôn chỉ, mục đích và các quy định tại giấy phép hoạt động do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp; xuất bản các ấn phẩm, phụ trương, tài liệu, các sản phẩm đa phương tiện phục vụ công tác thông tin, truyền thông của Hệ thống.

2.3. Tổ chức biên tập, xuất bản, phát hành Tạp chí định kỳ, chuyên đề và các ấn phẩm khác phù hợp với tôn chỉ, mục đích, chức năng, kế hoạch đã được phê duyệt và giấy phép hoạt động của Tạp chí.

2.3. Tổ chức hội nghị, hội thảo, talk, các diễn đàn trao đổi thông tin, các chương trình thực tế liên quan đến hoạt động QLTT, các nhiệm vụ của lực lượng QLTT, góp phần bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, các quy định mới liên quan đến hoạt động QLTT.

2.4. Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; phản ánh, hướng dẫn dư luận xã hội về xây dựng, thực hiện pháp luật và hoạt động QLTT thông qua Tạp chí.

2.5. Phát hiện, nêu gương các điển hình tiên tiến, người tốt, việc tốt, nhân tố mới trong xây dựng, thực hiện pháp luật và hoạt động QLTT; đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi phạm pháp luật khác.

2.6. Chủ trì hoặc tham gia nghiên cứu, thực hiện các đề tài khoa học, các đề án truyền thông trong phạm vi được giao; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội nghị, hội thảo, toạ đàm, diễn đàn, góp phần làm rõ những vấn đề về lý luận và thực tiễn trong xây dựng, thực hiện pháp luật và hoạt động QLTT. Giới thiệu, phổ biến kết quả nghiên cứu, kinh nghiệm về đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi phạm pháp luật khác trong và ngoài nước.

2.7. Thực hiện các hoạt động kinh doanh, dịch vụ, truyền thông quảng cáo, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Tạp chí theo quy định của pháp luật.

2.8. Giải quyết khiếu nại, tố cáo; thực hiện phòng chống tham nhũng, tiêu cực, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong hoạt động của Tạp chí theo quy định của pháp luật và phân cấp của Bộ, Tổng cục QLTT.

2.9. Thực hiện công tác thi đua, khen thưởng; quản lý công chức, viên chức và người lao động theo quy định của Nhà nước và quy định về phân cấp quản lý công chức, viên chức và người lao động của Tổng cục QLTT. Xây dựng mạng lưới cộng tác viên, thông tin viên của Tạp chí theo quy định.

2.10. Thực hiện tự chủ về thực hiện nhiệm vụ; quản lý, sử dụng viên chức; tài chính, tài sản theo quy định của pháp luật và đề án được cấp có thẩm quyền phê duyệt đơn vị sự nghiệp tự chủ kinh phí hoạt động.

2.11. Sơ kết, tổng kết; thực hiện chế độ báo cáo, thống kê về tổ chức và hoạt động của Tạp chí theo quy định.

2.12. Thực hiện các nhiệm vụ khác do Tổng cục trưởng Tổng cục QLTT giao.

**3. Về tổ chức bộ máy, nhân sự**

Tạp chí QLTT có Tổng biên tập và Phó Tổng biên tập và các viên chức; chủ yếu thực hiện theo chế độ kiêm nhiệm và một phần tiếp nhận từ biên chế, nhân sự khi giải thể Trung tâm Thông tin truyền thông QLTT và tiếp nhận, tuyển dụng nhân sự đáp ứng điều kiện, tiêu chuẩn theo Luật Báo chí trong chỉ tiêu biên chế được giao. Tạp chí không có tổ chức bên trong (phòng, ban) mà phân công theo nhóm theo mảng công việc: biên tập, thư ký tòa soạn, trị sự.

**V. CƠ CHẾ TÀI CHÍNH, CƠ CHẾ HOẠT ĐỘNG VÀ MỨC ĐỘ TỰ CHỦ TÀI CHÍNH**

**1. Cơ chế tài chính**

Thực hiện theo quy định tại Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21/6/2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập. Theo hướng là đơn vị sự nghiệp công tự bảo đảm một phần chi thường xuyên, có mức tự bảo đảm kinh phí chi thường xuyên, được Nhà nước đặt hàng hoặc đấu thầu cung cấp dịch vụ sự nghiệp công theo giá chưa tính đủ chi phí. (đơn vị nhóm 3).

Theo đó, nguồn tài chính của đơn vị, gồm:

a) Nguồn ngân sách nhà nước

- Kinh phí cung cấp hoạt động dịch vụ sự nghiệp công thuộc danh mục dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước; bao gồm cả nguồn ngân sách nhà nước đặt hàng hoặc đấu thầu cung cấp dịch vụ sự nghiệp công theo quy định;

- Kinh phí chi thường xuyên thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ khi được cơ quan có thẩm quyền tuyển chọn hoặc giao trực tiếp theo quy định của pháp luật về khoa học và công nghệ; các đề án, nhiệm vụ truyền thông; các nguồn khác.

- Kinh phí chi thường xuyên thực hiện các nhiệm vụ Nhà nước giao (nếu có), gồm: Kinh phí thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia; kinh phí vốn đối ứng thực hiện các dự án có nguồn vốn nước ngoài theo quyết định của cấp có thẩm quyền; kinh phí thực hiện nhiệm vụ được cơ quan có thẩm quyền giao; kinh phí được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền giao cho đơn vị sự nghiệp công để thực hiện nhiệm vụ cung cấp dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước trong trường hợp chưa có định mức kinh tế - kỹ thuật và đơn giá để đặt hàng;

- Vốn đầu tư phát triển của dự án đầu tư xây dựng cơ bản được cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật đầu tư công (nếu có).

b) Nguồn thu hoạt động sự nghiệp

- Thu từ hoạt động dịch vụ sự nghiệp công;

- Thu từ hoạt động sản xuất, kinh doanh; hoạt động liên doanh, liên kết với các tổ chức, cá nhân theo đúng quy định của pháp luật và được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt đề án phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị sự nghiệp công;

c) Nguồn thu phí được để lại đơn vị sự nghiệp công để chi theo quy định của pháp luật về phí, lệ phí.

d) Nguồn vốn vay; vốn viện trợ, tài trợ theo quy định của pháp luật.

e) Nguồn thu khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

**2. Cơ chế hoạt động**

Tổng Biên tập chịu trách nhiệm trước Tổng Cục trưởng Tổng cục QLTT và và trước pháp luật về toàn bộ hoạt động của Tạp chí. Phó Tổng biên tập chịu trách nhiệm trước Tổng Biên tập và trước pháp luật về lĩnh vực công tác được phân công phụ trách.

Các viên chức thực hiện theo quy định về vị trí việc làm và chịu trách nhiệm trước Tổng Biên tập, Phó Tổng biên tập và trước pháp luật về các nhiệm vụ được giao.

**3. Mức độ tự chủ tài chính**

Tạp chí QLTT là đơn vị sự nghiệp công lập tự bảo đảm chi thường xuyên và chi đầu tư theo quy định.

**VI. BÁO CÁO GIẢI TRÌNH VỀ VIỆC ĐÁP ỨNG CÁC TIÊU CHÍ, ĐIỀU KIỆN THÀNH LẬP**

Tạp chí QLTT đáp ứng tiêu chí, điều kiện về sự cần thiết, cơ sở chính trị, pháp lý đã nêu ở Mục I. Ngoài ra, việc thành lập Tạp chí cũng phù hợp với mục tiêu, yêu cầu sắp xếp, đổi mới đơn vị sự nghiệp công lập theo Nghị Quyết số 19-NQ/TW, cụ thể:

**1. Về đáp ứng mục tiêu quy hoạch đơn vị sự nghiệp của Tổng cục QLTT**

1.1. Về số lượng đơn vị sự nghiệp:

- Phù hợp với quy hoạch ngành quốc gia quy định tại điểm c, khoản 1, mục III, Điều 1 của Quyết định 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ quy định “Tổng cục và tương đương thuộc bộ, cơ quan ngang bộ có 01 cơ quan Tạp chí”;

- Đáp ứng đủ tiêu chí thành lập đơn vị sự nghiệp công lập theo quy định của pháp luật chuyên ngành – Điều 21 của Luật báo chí 2016 “Cơ quan báo chí hoạt động theo loại hình đơn vị sự nghiệp có thu”

- Xác định rõ mục tiêu, chức năng, nhiệm vụ của đơn vị cung cấp dịch vụ sự nghiệp công, phục vụ quản lý nhà nước.

1.2. Về thực hiện cơ chế tự chủ:

1.3. Về không tăng biên chế sự nghiệp, giảm chi trực tiếp cho đơn vị sự nghiệp:

Sau khi thành lập Tạp chí, đơn vị đầu mối của Tổng cục QLTT không tăng do giảm 01 đầu mối là Trung tâm thông tin truyền thông QLTT đáp ứng yêu cầu của Nghị quyết số 19-NQ/TW.

Việc thành lập Tạp chí Quản lý thị trường là đơn vị sự nghiệp công lập trên cơ sở đổi mới, nâng cấp Tạp chí QLTT thuộc Văn phòng Tổng đã được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp giấy phép, đảm bảo quy định của pháp luật, phù hợp với chủ trương, định hướng của Đảng, pháp luật của Nhà nước về đổi mới, sắp xếp đơn vị sự nghiệp công lập, quy hoạch báo chí, cụ thể: Nghị quyết số 19 ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tiếp tục đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập nêu *“đẩy mạnh thực hiện việc sắp xếp theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí đến năm 2025 đã được Bộ Chính trị khoá XI thông qua”*.

**2. Về biên chế:** Số lượng biên chế viên chức cần có là 15. Trong đó 10 biên chế được chuyển giao từ việc giải thể Trung tâm thông tin truyền thông QLTT, Văn phòng Tổng cục và 03 biên chế được Bộ điều chuyển từ đơn vị sự nghiệp khác thuộc Bộ.

**3. Trụ sở và điều kiện cơ sở vật chất, kỹ thuật, tài chính**

Tạp chí QLTT có trụ sở và các điều kiện cơ sở vật chất, kỹ thuật; phương án tài chính; các giải pháp kỹ thuật bảo đảm an toàn, an ninh thông tin theo đúng quy định pháp luật, cụ thể:

**3.1. Trụ sở của Tạp chí**

- Trụ sở chính: số 17 Đinh Lễ, phường Tràng Tiền, quận Hoàn Kiếm, TP.Hà Nội.

- Địa chỉ thư điện tử: info@dms.gov.vn

**3.2. Điều kiện về cơ sở vật chất** **hiện tại**

Khi triển khai đề án, Tổng cục QLTT sẽ chỉ đạo Văn phòng Tổng cục và các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch và lộ trình để từng bước bổ sung, tăng cường cơ sở vật chất bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, kỹ thuật theo quy định của pháp luật nhằm đáp ứng yêu cầu của Tạp chí QLTT phù hợp với tiến độ thực hiện đề án và vận hành Tạp chí QLTT trong từng giai đoạn cụ thể.

**3.3. Về kinh phí xây dựng và triển khai thực hiện Đề án**

- Kinh phí xây dựng Đề án: (1) Nguồn ngân sách nhà nước; (2) Nguồn thu của đơn vị; (3) Nguồn vốn khác.

**3.4. Nơi đặt máy chủ và đơn vị cung cấp dịch vụ kết nối**

Nơi đặt máy chủ: tầng 2, 91 Đinh Tiên Hoàng, phường Tràng Tiền, quận Hoàn Kiếm, TP.Hà Nội.

**3.5. Các pháp bảo đảm an toàn, an ninh thông tin**

Tạp chí là đơn vị trực thuộc Tổng cục QLTT, Tạp chí được xây dựng trên cơ sở sử dụng nền tảng hạ tầng kỹ thuật công nghệ thông tin của Tổng cục QLTT, Tạp chí QLTT sau khi được thành lập xong và đưa vào sử dụng được cài đặt, vận hành và duy trì tại Tổng cục QLTT. Do vậy, các giải pháp để bảo đảm vấn đề an toàn, an ninh thông tin Tạp chí sử dụng là các giải pháp hiện hành của Tạp chí QLTT, Bộ Công Thương đang triển khai thực hiện, đáp ứng được yêu cầu thực tiễn.

Việc xây dựng Tạp chí QLTT tuân thủ theo các quy định tại Nghị định số 85/2016/NĐ-CP ngày 01/07/2016 của Chính phủ quy định về bảo đảm an toàn hệ thống thông tin theo cấp độ và Thông tư số 03/2017/TT-BTTTT ngày 24/4/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định chi tiết và hướng dẫn một số điều của Nghị định số 85/2016/NĐ-CP.

**VII. DỰ KIẾN VỀ NHÂN SỰ**

Tổng cục QLTT đã được Bộ Thông tin và truyền thông cấp Giấy phép hoạt động Tạp chí in và Tạp chí điện tử số 260/GP-BTTTT ngày 12/5/2021 và ý kiến của Ban Tuyên giáo số 489-CV/BTGTW ngày 06/5/2021 về cấp Giấy phép hoạt động báo chí trong đó đồng ý bổ nhiệm Lãnh đạo Tạp chí đối với Bà Nguyễn Minh Phương, Chánh Văn phòng Tổng cục giữ chức vụ Tổng biên tập Tạp chí QLTT (in và điện tử) và Ông Nguyễn Kỳ Minh giữ chức vụ Phó Tổng biên tập Tạp chí QLTT (in và điện tử).

Đối với vị trí việc làm, số lượng người làm việc, cơ cấu viên chức, Tổng cục QLTT dự kiến như sau:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Số TT** | **DANH MỤC VỊ TRÍ**  **VIỆC LÀM** | **Chức danh lãnh đạo, quản lý (nếu có)** | **Chức danh nghề nghiệp tương ứng** | **Hạng của chức danh nghề nghiệp** | **Xác định số lượng người làm việc cần thiết** | **Ghi chú** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| **I** | **Tên vị trí việc làm gắn với công việc lãnh đạo, quản lý điều hành** |  |  |  |  |  |
| 1 | Tổng Biên tập |  | BTVC | I, II | 01 | Không quá 20% |
| 2 | Phó Tổng biên tập |  | BTV, CV | II, III | 01 |
| **II** | **Vị trí việc làm gắn với công việc hoạt động nghề nghiệp** |  |  |  |  |  |
| 1 | Công tác biên tập, phóng viên |  | BTV, PV | II, III | 08 | 60% |
| 2 | Kỹ sư công nghệ thông tin |  | CV | II, III | 01 |
| 3 | Kỹ sư thiết kế đồ họa |  | CV | II,III | 01 |  |
| **III** | **Vị trí việc làm gắn với công việc hỗ trợ, phục vụ** |  |  |  |  |  |
| 1 | Công tác văn thư - lưu trữ, thủ quỹ |  | CS | III, IV | 01 | Không quá 20% |
| 2 | Công tác tài chính, kế toán |  | KTV | II, III | 01 |
| 3 | Công tác phát hành (kiêm quản trị tài sản) |  | CV | II, III | 01 |

Ngoài ra, Tổng cục QLTT sẽ chú trọng xây dựng đội ngũ cộng tác viên cho Tạp chí là những Giáo sư, Phó Giáo sư, Tiến sĩ, các chuyên gia chuyên ngành luật, thương mại và cán bộ làm công tác truyền thông, thông tin tại các Cục QLTT địa phương.

**VIII. PHƯƠNG ÁN TỔ CHỨC THỰC HIỆN VÀ LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG CỦA ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP CÔNG LẬP.**

Sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định về việc sửa đổi, bổ sung Quyết định số 34/2018/QĐ-TTg ngày 10/08/2018 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Tổng cục QLTT trực thuộc Bộ Công Thương, Tổng cục QLTT có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với Vụ Tổ chức cán bộ, Bộ Công Thương và các đơn vị có liên quan tiến hành thực hiện việc thành lập Tạp chí QLTT (tạp chí in và tạp chí điện tử) là đơn vị sự nghiệp công lập với lộ trình và trách nhiệm thực hiện như sau:

## 1. Lộ trình thực hiện

**a) Giai đoạn 1: Năm 2024-2025**

- Xây dựng Tạp chí QLTT có nội dung, vị trí, thứ hạng theo kịp và ngang hàng với các Tạp chí điện tử của một số bộ, ngành khác; đa dạng hóa các hình thức cung cấp thông tin.

- Thành lập Tạp chí QLTT với vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, Tôn chỉ mục đích, cơ cấu tổ chức trực thuộc Tổng cục; xây dựng đội ngũ phóng viên, biên tập viên, kỹ thuật viên chuyên trách và đội ngũ cộng tác viên thường xuyên.

- Tạp chí QLTT sẽ gồm Tạp chí in, Tạp chí điện tử và Trung tâm Truyền thông đa phương tiện (Multimedia) để sản xuất nội dung Media đa phương tiện cung cấp cho các chương trình hợp tác truyền thông với các đài truyền hình, phát triển mảng nội dung số, truyền hình Internet và mạng xã hội cũng như phát triển khả năng hợp tác truyền thông, tổ chức các sự kiện của Trung tâm.

**b) Giai đoạn 2: Năm 2025-2030**

- Hoàn tất việc sắp xếp, tổ chức lại cơ cấu, bộ máy Tạp chí gắn với việc triển khai Nghị định mới của Chính phủ về cơ cấu, tổ chức, bộ máy Tổng Cục QLTT theo hướng tinh, gọn, lớn mạnh đi đầu; tổ chức lực lượng làm nội dung cho Tạp chí đủ mạnh, xứng tầm với vị trí, vai trò là cơ quan ngôn luận của Tổng Cục QLTT.

- Phát triển Tạp chí QLTT gắn với chiến lược Chuyển đổi số, hướng tới mô hình toà soạn hội tụ.

- Đổi mới toàn diện nội dung cũng như hình thức của Tạp chí In và Tạp chí Điện tử theo hướng hấp dẫn, hiện đại, tăng tương tác và thu hút bạn đọc, có dấu ấn mới rõ nét và có nhận diện thương hiệu.

- Tổ chức thương mại hóa Tạp chí và có doanh thu cao từ các chuyên mục, chuyên trang như Thị trường giá cả - hàng hóa; Xây dựng lực lượng; Hàng thật – Hàng giả; Hồ sơ; Phóng sự điều tra… Kết hợp giữa nguồn lực đầu tư của báo với nguồn lực xã hội hoá, hợp tác với các đối tác để phát triển các chuyên trang.

**-** Tạp chí hoạt động hiệu quả cao, nâng mức tự chủ cho phí hoạt động lên tử 30-70%.

**2. Trách nhiệm của các đơn vị thuộc Cơ quan Tổng cục**

2.1. Vụ Tổ chức cán bộ phối hợp với Tạp chí trong việc tuyển dụng, đào tạo và đào tạo lại, bổ nhiệm đội ngũ viên chức của Tạp chí.

2.2. Vụ Tổng hợp - Kế hoạch - Tài chính thẩm định phương án thu chi ngân sách và bố trí nguồn tài chính để đảm bảo thực hiện các nội dung công việc tại Đề án.

2.3. Văn phòng Tổng cục giúp Lãnh đạo Tổng cục phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương trang bị cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin theo quy định của Ngành và nhu cầu phát triển của Tạp chí.

2.4.Văn phòng Tổng cục phối hợp với Tạp chí để thực hiện việc khắc dấu, mở tài khoản, bố trí phương tiện làm việc theo quy định.

2.5. Các Cục QLTT địa phương và Cục Nghiệp vụ QLTT phối hợp chặt chẽ với Tạp chí thực hiện công tác thông tin tuyên truyền các mặt hoạt động của đơn vị; phát hành Tạp chí QLTT (tạp chí in và điện tử) trong đơn vị, tới cơ quan chức năng và tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp theo quy định.

**3. Trách nhiệm của Vụ Tổ chức cán bộ, Bộ Công Thương**

- Phối hợp chặt chẽ với Tổng cục QLTT trong quá trình thành lập Tạp chí.

- Chủ trì, phối hợp với Tổng cục QLTT tham mưu Lãnh đạo Bộ Công Thương điều chỉnh giao biên chế hành chính của Tổng cục QLTT trong những năm tới cho phù hợp./.